



KULTURA PODJETJA

*držajnsko podjetje bofrost**



Uvod

Podjetje

Vizija

Misija

Vrednote

Načela organizacije

Načela sodelovanja

Smernice vodstva in zaposlenih



*Drage bofrost*ovke, dragi bofrost*ovci,*

že četrto generacijo smo dejavni kot prodajalci živil in podjetniki. Pri tem največ pomenijo družini Boquoi predvsem vrednote neodvisnost, zanesljivost in sodelovanje.

Neodvisnost pomeni za nas biti uspešen kot skupina podjetij in gospodarsko neodvisen od tretjih oseb. Jedro našega uspeha in najpomembnejši korak k trajni gospodarski neodvisnosti je privabiti kupca, ga obdržati in kupca postaviti v središče našega dejanja. Svojim kupcem ponujamo zdrava živila najboljše kakovosti, pri čemer se nihče se ne more kosati z nami, in s tem utrjujemo svojo konkurenčnost. Za zagotovitev obstoječih in novih delovnih mest vlagamo v rast in prihodnost in s tem dolgoročno zagotavljamo svoj dobiček.

Zanesljivost pomeni za nas, da se vsak dan srečamo z novimi izzivi ter intenzivno delamo na svoji kakovosti in svojih dobrih storitvah.

Servis je storitev in storitev prihaja iz služenja. Radi služimo svojim kupcem in naši kupci obožujejo našo zanesljivost, ki je vedno del nas.

Radi imamo stik z ljudmi in se zavezujemo k skupnosti, se srečujemo drug z drugim z zaupanjem in živimo odkrit pristop s spoštovanjem. Skupaj si zastavljamo zahtevne cilje. Skupaj treniramo, da bomo še naprej uspešni, saj ni nič privlačnejšega od uspeha.

Skupaj bomo praznovali svoje uspehe in oblikovali prihodnost podjetja bofrost kot najboljšega pri neposredni prodaji sladoleda in zamrznjenih specialitet.*

Naši vodstveni delavci bodo z zagovarjanjem in sodelovanjem še naprej spodbujali strokovni razvoj zaposlenih, s čimer bodo ustvarili spodbudne pogoje za sodelovanje pri podjetju bofrost.*

*Družina in vodstvo sta zavezana družbeni odgovornosti in želita ustvariti z vami, drage bofrost*ovke in bofrost*ovci, pogoje za poklicni dom in prihodnost pri podjetju bofrost*.*

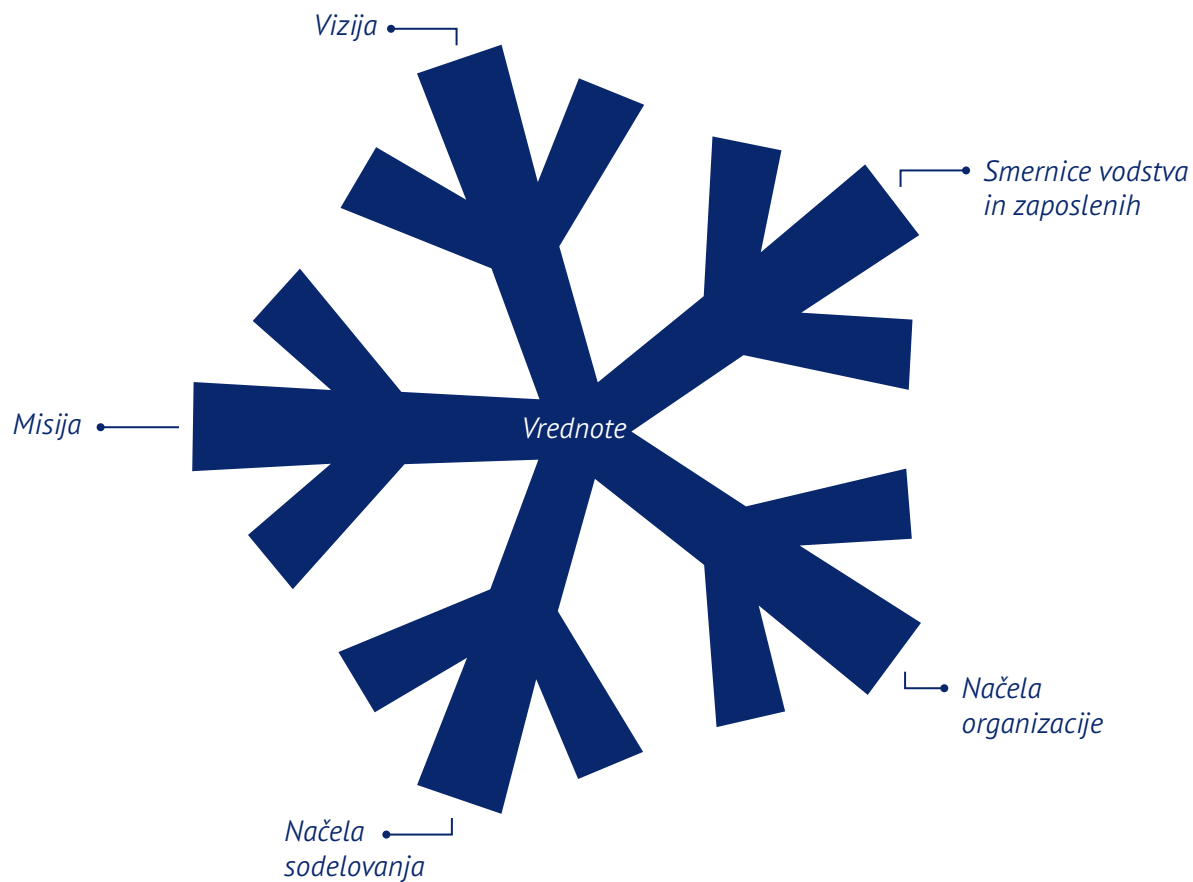
Josef H. Boquoi
Predsednik odbora

J. Michael Boquoi
Ustanovitveni odbor



KULTURA PODJETJA

pregled





Predstavljajte si svet užitka in pustolovščine,

v katerem vas partner strastno razvaja. Počutite se dobro in dobro vam svetujejo.

To je vaš bofrost: individualen, predvidljiv, oseben in neposreden. Naši izdelki in storitve vas navdihujejo. So osnova zaupanja vrednega odnosa med vami in vašim podjetjem bofrost*.*

Smo partnerji svojih kupcev

Z našo široko ponudbo zamrznjene sveže hrane in specialitet razveseljujemo mlajše in starejše.

Naša simpatična in pristojna ekipa bofrost svetuje in posreduje neposredno v gospodinjstvih.*

Naša strast je kakovost izdelkov in storitev, ki je celovit temelj našega poslanstva. Večni razvoj in skrb za stranke sta pglavitna dela našega posla.

Kupcem prihranimo čas, saj jim omogočamo enostavno in udobno nakupovanje in pripravo jedi.

Razvajamo jih s prijetnimi trenutki - individualno, predvidljivo, osebno in neposredno. S tem ko smo blizu svojim strankam, poznamo njihove potrebe in prispevamo k njihovem trajnostnemu in inovativnemu izpolnjevanju.



Neodvisnost

Odlikujejo nas gospodarno razmišljanje in predvidljivi ukrepi za prihodnost. Živimo podjetništvo in smo podjetniki v podjetju.

Zanesljivost

Smo porok zanesljivost in zagotavljamo, kar obljublamo. Naša zavezujoča storitev presega pričakovanja pri strankah.

Drug z drugim

Cenimo spoštljivo medsebojno interakcijo in motiviramo drug drugega, da preizkušamo nove stvari.

Zaupljivost

*Srečujemo se z medsebojnim zaupanjem in spoštovanjem ter podpiramo pripravljenost za izvajanje, posamezne sposobnosti in lastno pobudo vseh bofrost*ovk in bofrost*ovcev.*

Navdihujoče

Navdihujemo z okusom, visoko kakovostjo naših izdelkov in našimi posameznimi storitvami.

Strastno

Iz srca zaposlenih do srca kupcev. Poznamo in zbuja potrebe svojih kupcev ter jih osvojimo s svojo strastjo.

Odgovornost

Kupca postavimo v središče svojih dejanj in prevzamemo odgovornost za svoja dejanja. Kot člani družbe se trudimo biti zanesljiv in pošten partner družbene skupnosti.



- 1. Podjetja bofrost* so decentralizirana in razdeljena na gospodarsko in pravno neodvisne enote.*
- 2. Podjetja bofrost* so multinacionalna in upoštevajo kulturno raznolikost in okoliščine držav.*
- 3. Podjetja bofrost* stremijo k optimizaciji v obliki najboljše prakse.*
- 4. Podjetja bofrost* aktivno delijo in izkoriščajo sinergije za trajnostne koristi.*
- 5. Podjetja bofrost* so jasno strukturirana. Funkcije so jasno opisane glede svojih pristojnosti in pooblastil ter sledijo pristopu distribucijskega sistema na prilagodljiv in tržno usmerjen način.*
- 6. Podjetja bofrost* upoštevajo sprejete smernice in strategije za enotno podjetniško politiko.*
- 7. Podjetja bofrost* oblikujejo enotno podobo blagovne znamke in identiteto blagovne znamke.*



Vsi vodilni delavci, uslužbenci in organi so zavezani k enotnim smernicam vodstva in zaposlenih podjetja bofrost in k njihovem izpolnjevanju. So skupni temelji, na katerih temelji vedenje drug drugega.*

V podjetniški kulturi, ki ima pogum za spremembo za zadovoljitev prihajajočih zahtev, se lahko pojavijo napake. Obravnavamo jih konstruktivno in se spopademo z napakami. Konstruktivna kritika je tako del naše kulture spoštovanja. Le tako lahko podpiramo učenje in nadaljnji razvoj svojih zaposlenih in svoje organizacije.

Svoje izkušnje in znanje delimo ter svoje znanje prenašamo na vseh ravneh in področjih. Prizadevamo si za najvišjo kakovost v vsem, kar počnemo, da bi izpolnili visoka pričakovanja svojih kupcev. Obvladujemo hiter razvoj trga z veliko hitrostjo izvajanja in prilagodljivostjo.

Vodstveni delavci, zaposleni in predstavniki zaposlenih delujejo partnersko v korist podjetja bofrost.*

Naši vodstveni delavci se zavedajo svoje funkcije vzornikov in živijo v skladu z vrednotami podjetja bofrost. Zlasti so odgovorni za doživeti učinek vzorov z iskanjem ustreznih zaposlenih, s spremljajočim spodbujanjem na delovnem mestu ter motivacijskim vodenjem v smislu z zgledi.*



Odgovornost

Vedno ravnam odgovorno in sem tako vzor svojim zaposlenim. Vedno sem iskren, spoštljiv in pošten in vedno pripravljen za razvoj. Aktivno sodelujem pri oblikovanju prihodnosti podjetja bofrost in prepoznam v spremembah priložnost za razvoj. Pri svojih odločitvah upoštevam potrebe zaposlenih. Odgovornost prenesem na svoje zaposlene in sam prevzemam polno odgovornost za svoja dejanja.*

Odkritost

...s svojimi zaposlenimi je zame samoumevna - tudi v težkih situacijah. Komuniciram odkrito in iskreno. To mi daje orientacijo in verodostojnost. Iščem pogovor s svojimi zaposlenimi, ker cenim njihovo mnenje. Konstruktivno kritiziram in prosim svoje zaposlene za iskrene povratne informacije.

Zaupanje

Zaposleni mi lahko zaupajo. Ker mislim, kar rečem, in naredim, kar obljubim. Zaupanje je temelj našega sodelovanja - na različnih področjih, v hierarhijah in med državami. Spodbujam timski duh in zaupanje med seboj. Konec koncev lahko le skupaj dosežemo uspehe. Zame so napake priložnost, da se iz njih učim in poskusim naslednjič narediti bolje.

Razvoj in spodbujanje zaposlenih

... so zame najpomembnejše naloge upravljanja. Dosegljiv sem za svoje zaposlene - redno se pogovarjam z njimi, jih vključim v procese odločanja in jih podprem pri doseganju svojih ciljev. Ustvarjam vzdušje motivacije, navdušenja in spoštovanja, ob katerem je delo zabavno.

Moč

Prizadevam si za najvišjo kakovost in stalno izboljševanje v vsem, kar počnem. Sem inovativen podjetnik in spodbujam svoje zaposlene k novim in ustvarjalnim načinom. Jasno zadam realistične in merljive cilje svojim zaposlenim in po dosežkih izmerim njihovo uspešnost. Slavim uspehe in priznavam uspešnost svojih zaposlenih.



Odgovernost

Rad prevzamem odgovornost - za svoje naloge in blagovno znamko bofrost. Poznam svoje odgovornosti kot zaposleni in sem jih pripravljen sprejeti. Le tako lahko najboljše delujem za podjetje bofrost*. Blagovna znamka bofrost * mi je všeč. Zato na delovnem mestu aktivno spodbujam in ohranjam pozitivno podobo podjetja bofrost*.*

Odkritost

Odkrito in iskreno povem svoje mnenje, da bi z drugimi našli najboljše ideje in rešitve za podjetje bofrost. Vem, da lahko spremenim samo situacije, če imam pogum, da govorim odkrito in iskreno s svojimi vodilnimi in sodelavci. Pripravljen sem sprejeti tudi kritike in se učiti iz napak.*

Služiti kupcu

Poznam potrebe svojih kupcev in jih vedno postavim v središče svojega dela, ker želim imeti najbolj zadovoljne stranke. To velja za moje zunanje in notranje stranke.

Razvoj

Skrbim za svoj osebni razvoj, ker je to osnova mojega in našega uspeha. Za moj razvoj ni odgovoren le moj nadzornik, temveč tudi sem odgovoren tudi sam. Zato moram za to tudi skrbeti. Gre za moj osebni uspeh in celoten uspeh podjetja bofrost. Boljši sem, boljše je podjetje bofrost*.*

Mož

S svojo uspešnostjo želim prispevati k uspehu podjetja bofrost. S svojim delom in tudi z novimi idejami aktivno prispevam k doseganju ciljev podjetja. Zame ni nobenih težav, ampak le rešitve. Rad imam uspeh in uživam v priznanju, ki ga dobim od vodilnih in sodelavcev.*



✓ kaj verjamemo:

„Pridobiti kupce – ohraniti kupce.“

„V srcu nositi odnose s kupcem in ne o njih samo govoriti.“

„Služiti našim kupcem.“

„Vsak kupec je pomemben.“

„V središče postavljamo kupca.“

„Vse, kar kupec podjetja bofrost zazna, mora biti kakovost!“*

„Uspeh ima 7 črk: STORITI.“

„Vsak nadrejeni je hkrati učitelj in trener.“

„Pokazati – sodelovati – posnemati.“

„Najti – podpreti – voditi.“

„Nič ni uspešnejše od uspeha.“